

CAHIER DE MOBILISATION



26 novembre 2025

COMITÉ MOB



Ce comité a pour objectif de créer un **espace de collaboration** entre différents acteurs/actrices du milieu communautaire pour identifier et résoudre des problématiques spécifiques rencontrées par les communautés.

Le comité vise d'abord à favoriser une collaboration active entre les différentes acteurs/actrices du milieu communautaire. en se réunissant régulièrement pour **échanger et identifier les enjeux prioritaires**, les membres du comité **élaborent ensemble des stratégies concrètes** pour défendre les droits des communautés, améliorer leurs conditions de vie et faciliter l'accès aux ressources et services.

Les actions de mobilisation sont choisies, construites et menées par les membres!

JOURNÉE DE RÉFLEXION

OBJECTIFS:

- Échanger avec ouverture et sans-jugement grâce à un moment rassembleur
- S'informer et partager sur la mobilisation
- Déterminer le portrait des organismes concernant leurs intérêts, besoins et envies de mobilisation
- Mobiliser de nouveaux acteurs communautaires au sein du comité mob

COMMENT SUIVRE OU M'IMPLIQUER?

- Suivre la page Facebook "Comité mobilisation SLSJ"
- T'inscrire toi et/ou tes collègues aux communication du comité
- Participer aux rencontres du comité mob selon tes disponibilités
- T'impliquer dans le CoCo du comité mob
- Écrire au courriel comitemobilisationslsj@gmail.com si tu as des questions, suggestions, commentaires

MERCI D'ÊTRE PRÉSENT(E) CET AVANT-MIDI!

MERCI À RIPOSTES POUR LES OUTILS ET LE SOUTIEN FINANCIER.

PARTIE 1 : LA MOBILISATION ET MON ORGANISME

EN TANT
QU'INDIVIDU:

QUELLES CAUSES ONT DU SENS POUR MOI?

QU'EST-CE QUI ME MOTIVE À ME MOBILISER?

QUELLES SONT MES LIMITES PERSONNELLES?

EN TANT
QU'ORGANISME:

QUELLES CAUSES ONT DU SENS POUR MON ORGANISME?

QU'EST-CE QUI NOUS MOTIVE?

QU'EST-CE QUI NOUS LIMITE?

VIDÉO DE RIPOSTES "HISTOIRE DE TRANSFORMATION SOCIALE"



SI TU AS ENVIE DE REVOIR OU FAIRE ÉCOUTER
LA VIDÉO À TON ÉQUIPE.



AVONS-NOUS DÉJÀ PARTICIPÉ À DES
CAMPAGNES OU ACTIONS?

QUELS ONT ÉTÉ LES IMPACTS?



NOTES:

[illegible]

ACTIONS ET MOBILISATION

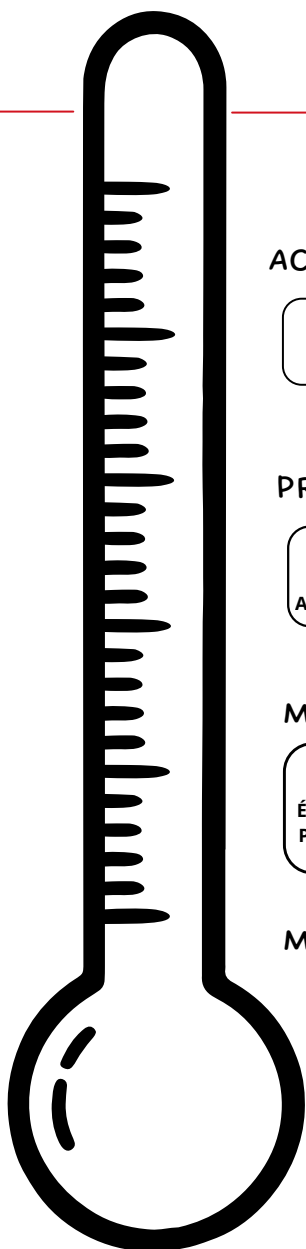
**Grève
Arrêt
des activités**



**Manifestations
pacifiques
Actions symboliques**

Sensibilisation
Évènements rassembleurs
Pétitions /Lettre ouvertes

**Création de liens
et échanges
Ateliers participatifs
Consultations
et sondages**



This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are approximately 20 lines visible, starting from the top edge and ending near the bottom edge. The lines are thin and black.

ET CETTE CAMPAGNE?



PLUSIEURS ACTIONS PRÉVUES: ACTIONS SPORADIQUES EN FÉVRIER, SEMAINES DE GRÈVE, MANIF 2 AVRIL

1. Un réinvestissement massif, récurrent et à la hauteur des besoins dans le financement à la mission des organismes communautaires.
2. Un financement qui suit la réalité : rattraper le retard accumulé et garantir une indexation annuelle, afin d'assurer la pérennité des services.
3. La reconnaissance pleine et entière du rôle essentiel du communautaire, au même titre que les services publics.
4. La protection de notre autonomie, en mettant notamment fin au financement précaire par projet.

QUELS SONT LES POINTS NÉGATIFS?



Code d'événement
AGLYLS

This image shows a vertical rectangular page filled with evenly spaced horizontal black lines, resembling notebook paper. There are no margins, text, or other markings on the page.

PARTIE 2 : ET MAINTENANT ?

CONTEXTE ACTUEL

- Les élections provinciales auront lieu à l'automne 2026.
 - Début de la phase pré-élection
 - Que la campagne "engagez-vous" est officiellement terminée.
 - Les organismes communautaires sont encore sous-financés et surchargés
 - La population desservie va de moins en moins bien.

➔ DÉSOLÉ POUR CE MOMENT DÉCOURAGEANT ET DÉPRIMANT!

QUELQUES QUESTIONS
À SE POSER:

VIDÉO DE RIPOSTES "COMMENT DURER DANS LA MOBILISATION?"



SI TU AS ENVIE DE REVOIR OU FAIRE
ÉCOUTER LA VIDÉO À TON ÉQUIPE.

D'ICI LES ÉLECTIONS PROVINCIALES AUTOMNE 2026

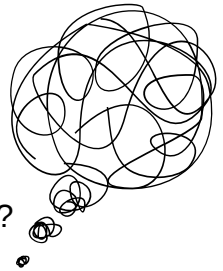


2 Quelles sont nos revendications?
Que voulons nous que le gouvernement retienne?

PUISQUE NOUS N'AVONS PLUS LA CAMPAGNE "ENGAGEZ-VOUS"



 Est-ce qu'il y a une campagne unitaire qui nous parle?
Est-ce que nous préférons une campagne locale? régionale? provinciale?
Quels seront nos messages clés?



COMMENT DÉVELOPPER L'APPUI DE LA POPULATION À NOTRE CAUSE?



? Comment bien informer et sensibiliser?
Peut-on faire autrement avec les moyens que nous avons maintenant?

PROCHAIN RENDEZ-VOUS DU COMITÉ MOB

22 JANVIER À 9H00
AU 2140 AVENUE DU
PONT NORD,
ALMA



OBJECTIF: PLANIFICATION DE LA MOBILISATION!

AU PLAISIR DE VOUS Y VOIR!

ÉVALUATION



Merci de nous donner vos impressions
sur l'avant-midi!

NOTES:

[illegible]

NOTES:

[illegible][illegible]